

**УТВЕРЖДЕНО**

Начальник Главного управления  
Смоленской области по делам молодежи и  
гражданско-патриотическому воспитанию



О.В. Иванов

«*В*» *сентя* 2020 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о региональном конкурсе видеороликов о жизни казачества**  
**на территории Смоленской области**

## **1. Общие положения**

**1.1.** Настоящее Положение (далее – Положение) о проведении регионального конкурса видеороликов (далее – Конкурс) устанавливает цели и задачи, определяет права и обязанности организаторов и участников Конкурса, требования к оформлению материалов конкурсных работ.

**1.2.** Организацию и проведение Конкурса осуществляет Главное управление Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию (далее – Главное управление).

**1.3.** Информация о начале проведения конкурса размещается на официальном сайте Главного управления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**1.4.** Организатор формирует состав Экспертной группы.

**1.5.** Организатор Конкурса предоставляет в сети Интернет для проведения Конкурса площадку на общеобластном новостном портале «Наша добрая Смоленщина» для размещения в открытом доступе конкурсных работ.

## **2. Цели и задачи Конкурса**

**2.1.** Возможность ознакомления жителей региона с проводимой казачьими обществами деятельностью на территории Смоленской области.

**2.2.** Сохранение и приумножение в новых исторических условиях лучших традиций казачьего движения, создание мотивации для формирования у молодежи патриотических ценностей.

**2.3.** Формирование патриотических чувств, готовности служить Отечеству на государственной службе.

**2.4.** Развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.

**2.5.** Формирование нравственных и духовных ценностей, воспитание художественного вкуса участников и зрителей.

**2.6.** Получение и/или совершенствование практических навыков работы с техническими и программными средствами обработки графической информации.

**2.7.** Привлечение внимания к изучению своих корней (родословной), к почитанию и уважению предков, народной культуры, истории Отечества, традиций и обычаев.

**2.8.** Формирование у людей, занимающихся изучением казачьей воинской культуры, традиций и обычаев старших поколений, представления о священном долге перед Отечеством.

**2.9.** Сохранение информации о казачьих традициях и культуре в сети Интернет.

## **3. Условия конкурса**

**3.1.** Требования к участникам:

**3.1.1.** В конкурсе могут принимать участие жители Смоленской области.

**3.1.2.** От каждого участника принимается только один видеоролик, продолжительностью строго не более 4 мин.

**3.1.3.** Конкурсные работы принимаются в течение двух месяцев с момента официального объявления его на официальных сайтах Организаторов.

**3.1.4.** Заявки на участие в Конкурсе с приложением готовых видеороликов принимаются в установленные сроки Главным управлением в цифровой форме путём их отправки по электронной почте: patriot@admin-smolensk.ru, а также путём передачи их на электронных цифровых носителях (CD-, DVD-, flash) по адресу г. Смоленск ул. Тенишевой, д. 33, каб. 600.

**3.1.5.** Заявки на участие в конкурсе должны быть оформлены согласно установленной форме (Приложение №1). В заявке необходимо указать всех членов авторского коллектива либо организацию от имени которой подана конкурсная работа.

**3.2.** Требования к видеороликам:

**3.2.1.** В Конкурсе участвуют оригинальные видеоролики, соответствующие тематике конкурса: работы должны рассказывать о современной жизни казачества на территории Смоленской области.

**3.2.2.** На Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами (видео- и анимационные ролики (не слайд-шоу)).

**3.2.3.** Сведения, содержащиеся в представленных на конкурс видеороликах, должны быть достоверными.

**3.2.4.** Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д.).

**3.2.5.** Формат предоставляемых файлов: .MPEG, .WMV, .AVI, .MP4.

**3.2.6.** Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой (название организации, коллектива, либо имя создателя ролика, название видеоролика).

**3.3.** Ограничения:

**3.3.1.** Видеоролики, подготовленные сотрудниками телерадиокомпаний для коммерческого использования на эфирном телевидении, не могут участвовать в конкурсном отборе.

**3.3.2.** К участию в Конкурсе не допускаются видеоролики, оскорбляющие достоинства и чувства других людей.

**3.3.3.** Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству Российской Федерации и нормам морали.

**3.3.4.** Организаторы Конкурса имеют право отказать в приёме заявки, в случае, если заявителем нарушены пункты 3.1 и 3.2 настоящего Положения.

**3.4.** Все принятые Организаторами конкурсные работы размещаются в порядке их поступления на сайте Общеобластного новостного портала «Наша добрая Смоленщина» в рубрике «Новости казачества» и подрубрике «Конкурс видеороликов», на Интернет-видеоканале «Наша добрая Смоленщина» хостинга YouTube, в официальной группе «Наша добрая Смоленщина» в социальной сети Вконтакте.

**3.5.** Организаторы Конкурса оставляют за собой право размещать конкурсные работы на своих официальных ресурсах и социальных сетях с указанием авторства видео-работ и ссылкой на проходящий Конкурс.

**3.6.** Сроки приёма конкурсных заявок, а также общие сроки проведения Конкурса могут быть продлены Организаторами без указания причин. При этом на официальных интернет-сайтах Организаторов, в социальных сетях, а также на сайте Общеобластного новостного портала «Наша добрая Смоленщина» размещается специальное информационное сообщение.

#### **4. Оценка конкурсных проектов**

**4.1.** Оценка конкурсных материалов и определение победителя Конкурса по номинациям производится экспертной группой.

**4.2.** В состав Экспертной группы могут входить представители Главного управления, Департамента Смоленской области по внутренней политике, Департамента Смоленской области по культуре, казачьего сообщества, специалисты в области компьютерной техники и современных информационных технологий, представители СМИ на основании нормативно-правового документа, утверждённого Главным управлением.

**4.3.** Система оценки – балльная. Максимальное количество баллов по каждому критерию – 10. Видеоролик оценивается по каждому критерию оценки. Полученные баллы суммируются. Победителем признается участник, чей видеоролик набрал наибольшее количество баллов.

**4.4.** Экспертная группа рассматривает все принятые на конкурс работы и передает свои предложения Организаторам для утверждения победителей Конкурса.

**4.5.** В Конкурсе предусмотрено две номинации:

– общая;

– «Народный выбор».

**4.6.** Оценка конкурсных работ и определение победителя Конкурса в общей номинации производится путем заполнения членами экспертной группы карты оценки. Экспертная группа определяет победителей и призеров конкурса (по сумме набранных баллов).

**4.7.** Критерии оценки конкурсных материалов в общей номинации.

**4.7.1.** Концепция:

- творческий подход к созданию конкурсной работы;
- оригинальность представления информации и оформления материалов.

**4.7.2.** Соответствие тематике конкурса.

**4.7.3.** Композиционное решение.

**4.7.4.** Достоверность и ценность представленной информации.

**4.8.** В случае, если две и более конкурсных работ, оцениваемые в общей номинации, набрали одинаковое количество баллов, то победителем объявляется видеоролик поступивший к Организаторам раньше по времени.

**4.9.** Оценка конкурсных материалов и определение победителя Конкурса в номинации «Народный выбор», производится путём подсчёта числа голосов в официальной группе «Наша добрая Смоленщина» в социальной сети Вконтакте.

**4.10.** Подсчёт числа голосов в номинации «Народный выбор» заканчивается в 17:00 дня последующего за днём окончания приёма заявок.

**4.11.** Организатор имеет право установить дополнительные номинации, в которых определяются победители.

## **5. Авторские права**

**5.1.** В творческих разработках участников Конкурса могут быть использованы не только созданные самостоятельно материалы, но и заимствованные из различных источников, при этом не нарушающие условия пункта 3.3 настоящего Положения.

**5.2.** При использовании заимствованных материалов участники Конкурса должны соблюдать Закон РФ «О защите авторских и смежных прав» и указывать ссылки на источники информации.

**5.3.** Организаторы конкурса имеют право снять с конкурсного отбора ранее принятую заявку, в случае, если в их адрес поступит обращение о нарушении авторских прав в любом из видеороликов.

**5.4.** Организаторы конкурса не несут ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций, а работы, оказавшиеся в такой ситуации, с Конкурса снимаются с разъяснением ситуации с заявителем.

**5.5.** Снятые с Конкурса заявки Организаторами повторно не принимаются, в том числе при устранении ранее обнаруженных конфликтных или иных ситуаций.

**5.6.** Ответственность за нарушение сторонних авторских прав несет автор или авторский коллектив конкурсной работы.

**5.7.** Организаторы Конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования конкурсных материалов.

## **6. Подведение итогов, награждение**

**6.1.** Подведение итогов и награждение победителей конкурса дипломами проводится Организаторами Конкурса.

**6.2.** Организаторы дополнительно размещают на официальном сайте организаций, в социальных сетях, а также на сайте Общеобластного новостного портала «Наша добрая Смоленщина» сведения о победителях Конкурса в каждой номинации, проводимой в текущем году, а также о времени и месте проведения церемонии награждения.